



鶴羽藥妝（TSURUHA）是日本第二大藥妝連鎖企業，1929 年於北海道旭川市創立，總部位於札幌市，目前在日本擁有 2415 家門店，其中 388 家為免稅店。該企業以藥品、化妝品、日用品綜合銷售為特色，在中國遊客群體中具有較高認知度，

TSURUHA 集團以成為被當地喜愛，給人帶來喜悅的“日本第一藥妝連鎖店”為目標，本著“為顧客提供美滿充實的生活”的宗旨，不斷發展建設作為擔負地區醫療重任，站在顧客立場，提供和藹、安心服務的藥妝店。

## 為顧客的生活提供豐富與從容

在這個時代，社會上的許多人都越來越渴望能夠永遠保持健康與美麗。隨著自我藥療意識的不斷提高，人們對於可以輕鬆諮詢的藥店、調劑藥房的期待也日益高漲。

在此背景下，我們秉持著“為顧客的生活提供豐富與從容”這一理念，致力於打造兼具便利性與專業性的門店。我們的經營理念不僅包括“在小商圈的便利位置，提供符合顧客需求的商品”，還涵蓋“讓顧客能舒心購物的店鋪”以及“通過真誠的服務實現顧客的高度滿意”。

為了肩負起保障當地居民健康與舒適生活的責任，為全日本人民的生活提供幫助，我們將推動“離顧客最近的綜合健康護理站”的建設，力爭為地區社會做出貢獻。

代表取締役社長 八幡政浩



**ツルハドラッグ** TSURUHA Drug



鶴羽藥妝店自創業以來，一向秉承“親切第一”與“信用第一”的精神，致力於創造獨具魅力並令當地顧客信賴的商店。今後也會持續作為顧客的“健康與生活的伴侶”，提供從醫藥用品至每日的日常生活用品等種類豐富的商品，為了

讓大家的的生活更方便，將持續不斷地努力。



基於藥店及店鋪銷售業務的醫藥品等銷售、護理事業  
(藥妝店 Wants 中國地區)



作為以主要經營健康與美容的相關商品，服務品質為企業經營內容核心的藥妝店而言，Wants 最重視的就是追求來自顧客的“信賴”。追求並期望能成為深受顧客喜愛的，在當地必不可少的藥妝店，今後 Wants 也將以“信賴”為重點，持續拓展店鋪。



Wellness 最重視的就是生活在當地的“每位居民”。作為紮根地區的當地企業，傾聽當地的需求，以滿足老年人生活以及受白領女性喜愛的藥妝店為目標，繼續追求更專業與更優質的服務。



ツルハドラッグ  
九州



日本已經成為世界上獨一無二的“少子老齡化社會”，而日本中國地區是老齡化尤為顯著的區域。鶴羽集團（ツルハグループ）基於該地區的特性，在藥妝店附設調劑藥房，將處方接收、非處方藥、化妝品、日用品等商品銷售以及上門護理服務這三大支柱業務融合起來，旨在成為當地居民的綜合健康護理站。正如鶴羽集團（ツルハグループ）所宣導的“為顧客的生活提供豐富與寬裕”這一理念，重視每一位顧客，成為受顧客信賴的藥妝店。

鶴羽集團所追求的店鋪打造，是在人員、商品、店鋪環境等所有方面都能獲得顧客的信賴，具體包括藥劑師、營養師能輕鬆地提供健康諮詢，顧客能接受美容、化妝指導，有種類豐富且易於挑選的實惠又便利的生活用品。

“鶴羽集團藥妝西日本（ツルハグループドラッグ＆ファーマシー西日本）”是以中國地區為中心經營藥妝店及調劑藥房的企業，包含“Wants（ウォンツ）藥妝店”、“Wellness 藥妝店（ドラッグストアウェルネス）”等。

經營基礎穩固、始終站在顧客角度思考的帶動了鶴羽集團西日本公司的蓬勃發展，作為中國地區規模最大的藥妝店企業，得以開啟新的征程。在鶴羽集團“為顧客的生活提供豐富與寬裕”的經營理念下，我們將始終從各個角度關注顧客，努力構築顧客的信賴感。

